

Рекомендации по проведению информационной кампании о Всероссийском конкурсе молодежных проектов

Принять участие в конкурсе могут граждане Российской Федерации 14-35 лет, у которых есть проектная инициатива по **одной из 15 номинаций**:

#создавай_возможности – проекты, направленные на организацию занятости молодежи, в том числе самозанятости;

#развивай_среду – проекты, направленные на развитие малых территорий;

#объединяй – проекты, направленные на поддержку межкультурного диалога и на международное сотрудничество;

#защищай – проекты, направленные на противодействие идеологии экстремизма и терроризма в молодежной среде;

#стирай_границы – проекты, направленные на работу с людьми с ОВЗ;

#сохраняй_природу – проекты, направленные на экологическое просвещение;

#двигавай_сообщества – проекты, направленные на поддержку и развитие студенческого сообщества;

#вдохновляй – проекты, направленные на поддержку творческих инициатив и развитие культурно-образовательной среды;

#береги – проекты, направленные на содействие развитию гражданской идентичности и на сохранение семейных ценностей;

#открывай_страну – проекты, направленные на туристическую привлекательность и на развитие молодежного туризма;

#будь_здоров – проекты, направленные на популяризацию спорта и ЗОЖ»;

#помни – проекты, направленные на сохранение исторической памяти;

#расскажи_о_главном – проекты, направленные на развитие молодежных медиа;

#МЫВМЕСТЕ – проекты, направленные на развитие и поддержку добровольчества;

#Ты_не_один – проекты, направленные на профилактику негативного девиантного поведения и на социализацию молодежи.

Конкурс пройдет **в заочном формате**: для участия необходимо представить заполненную проектную заявку в грантовом модуле АИС «Молодежь России» grants.myrosmol.ru/. С 2021 года все этапы Конкурса проводятся через верифицированную учетную запись в АИС «Молодежь России». Верификация предполагает подтверждение личного аккаунта в АИС «Молодежь России» через Единый портал государственных услуг Российской Федерации (далее – Госуслуги).

При заполнении заявки рекомендуется использовать методические рекомендации.

Размер гранта, на который может претендовать участник, не может быть менее **5 тысяч рублей**, а также не должен превышать **1,5 млн рублей**.

Рекомендованный срок реализации проектов: **май 2022-апрель 2023**.

В целях увеличения охвата Всероссийского конкурса молодежных проектов среди физических лиц и привлечения новых участников направляем рекомендации по организации информационной кампании в двух форматах: очном и онлайн.

Очный формат.

1. «Превращаем мечты в возможности» — Проведение питчинга проектов в субъекте Российской Федерации.

Описание: питчинг – это публичная презентация проектов некоммерческих организаций до подачи заявок на конкурс с целью привлечения к реализации проектов новых партнеров, спонсоров и участников, а также получения обратной связи по представленному проекту от экспертов грантового конкурса, сотрудников региональных ведомств по работе с молодежью, заинтересованных партнеров и лидеров общественного мнения в субъекте реализации.

Справочно: *Питч (от англ. pitch — «бросок», «подача») — это короткая, ограниченная по времени структурированная презентация проекта перед потенциальными партнерами.

Механика:

– проведение не менее одного очного мероприятия-питчинга для тех представителей и команд, которые собираются представить проекты на Всероссийском конкурсе молодежных проектов среди физических лиц (количество мероприятий зависит от количества потенциальных участников и необходимости проведения повторного питчинга для оценки качества применения потенциальными участниками комментариев, данных в рамках обратной связи);

– время на проведение одного питчинга определяется регионом в зависимости от количества заявленных на публичную защиту участников. Рекомендованный формат — 5 минут на выступление, 10 минут на комментарии.

– проведение питчинга можно организовать в вузах, «Точках кипения», молодежных центрах и иных молодежных пространствах, доступных для каждого молодого человека из региона;

– привлечение не менее одного представителя РОИВ, 1 бизнес-партнера, 1 представителя некоммерческого сектора, 2 экспертов социального проектирования и других заинтересованных стейкхолдеров (*в рамках проведения питчинга также необходимо привлечение модератора для контроля и администрирования хода мероприятия*);

– привлечение победителей прошлых лет, успешно реализовавших свои проекты, для предоставления обратной связи с точки зрения опыта участия в конкурсе (при наличии);

– рекомендуется привлечение победителей прошлых лет для презентации результатов реализации проектов, а также методической поддержки потенциальных участников от опытных участников;

– рекомендуется в период проведения питчинга вести прямые трансляции на официальных ресурсах ведомства, в рамках которых будет освещен ход мероприятия для публичности и привлечения;

– объявление о времени, дате и месте проведения питчинга потенциальным участникам необходимо сообщить заранее при помощи рассылок, публикаций на информационных ресурсах, а также ресурсах подведомственных учреждений и партнеров.

Рекомендации для участников с основными логическими блоками питчинга:

- представиться;
- название проекта;
- проблема (лучше всего преподнести в виде истории, во время которой возникают ассоциации и визуальные образы);
- целевая аудитория (на кого направлен проект, кому он поможет, кому он нужен);
- решение и технология (должен быть краткий и четкий план, алгоритм, с обоснованием, почему решение уникальнее аналогичных);
- результаты (какие преимущества можно получить при его реализации);
- команда (расскажите о специалистах, которые есть у вас в команде);
- заключение, резюме (самые важные вещи, которые должны остаться в памяти участников и экспертов, можно указать свои контакты, если аудитория не знакома).

По итогу проведения каждого питчинга модератор передает слово приглашенным экспертам для обратной связи или для озвучивания интересующих вопросов по представленному проекту.

Онлайн-формат.

1. «Больше, чем грант» — интервью с победителями Всероссийского конкурса молодежных проектов среди физических лиц прошлых лет, успешно реализовавшими проекты.

Описание: тиражирование успешных практик реализации социально значимых проектов-победителей Всероссийского конкурса молодежных проектов среди физических лиц.

Механика:

- не менее 2 раз в неделю (при достаточном количестве успешно реализованных проектов-победителей);
- видеоформат: съемка авторов проектов, их команды, разрешение видео не менее 1920x1080 пикселей в форматах .mov и .mp4, использовать видеоряд процесса реализации/итогов/текущего состояния (при возможности);
- текстовый формат: не менее 10 реплик, фото автора/команды, реализации проекта, разрешение фотографий не менее 3508x4960px пикселей в формате jpeg;
- рекомендованное содержательное наполнение роликов:

1) Проблема, которая существовала на момент появления идеи проекта (проект ее решает);

2) Ход реализации проекта (рассказ о команде, о трудностях реализации и как их решали, как отражена социальная, региональная, культурная специфика проекта);

3) Как решилась проблема по итогам реализации проекта;

4) Рекомендации потенциальным участникам конкурса.

2. Информационное сопровождение.

Описание: размещение на официальных ресурсах ведомства, подведомственных учреждений, региональных СМИ информации о конкурсе и мероприятиях, проводимых в субъекте по подготовке проектов к конкурсу (питчинги).

Механика:

– не менее 2 раз в неделю публикация информационных постов на ресурсах региона;

– краткий и лаконичный текст о запланированном мероприятии + ссылка на регистрацию;

– подробное описание проведенного мероприятия (3 абзаца) + прикрепление фото- и смонтированных видеоматериалов, демонстрирующих деятельность;

– рекомендуется использовать в постах баннеры, которые прикреплены в конце данных рекомендаций;

– рекомендуется привлечение региональных блогеров и лидеров общественного мнения, победителей Всероссийского конкурса молодежных проектов среди физических лиц прошлых лет;

– в публикациях использовать хештег #РосмолодёжьГранты.

Дополнительно сообщаем, что пройдут федеральные мероприятия в онлайн-формате (следите за новостями на сайте Росмолодежи):

- *Марафон Росмолодёжь.Гранты x Общество «Знание».* Просветительский интенсив, который позволит молодым людям получить знания и навыки в проектировании, продвижении своего продукта и информационном распространении идеи. И все это из первых уст выдающихся лекторов, деятелей-практиков страны.

- *Марафон неформального обучения «Грабли» (11 марта 2022 года).* Образовательная программа, созданная с целью обмена опытом и изучения практических инструментов по актуальным сегодня темам среди молодежи. Три формата: мини-лекция, мастер-класс, печка-куча.

Взаимодействие с Росмолодежью

1. В срок до **12.00 по мск 4 марта 2022** года необходимо предоставить на адрес электронной почты vvozyakova@fadm.gov.ru план мероприятий в соответствии с вышеуказанными рекомендациями в формате .doc по форме:

План мероприятий ВКМП среди физических лиц *наименование

<i>субъекта РФ*</i>			
	Мероприятие	Дата, время, место проведения	Планируемый охват участников
1.			
...			

2. В срок **до 1 апреля 2022 (включительно)** необходимо заполнить форму отчетности о проведении мероприятий и размещении на региональных информационных ресурсах и в СМИ информации о конкурсе и проведенных мероприятиях по форме forms.gle/WEccTKn7p14mmqch9 .