



**ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ**



РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

для самопроверки заявки

СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Создание проекта шаг за шагом



СФОРМУЛИРУЙТЕ ПРОБЛЕМУ

1

Выберите целевую группу с проблемой

Обозначьте территорию реализации проекта

Исследуйте проблему целевых групп и ее причины на выбранной территории:

- ✓ официальная статистика
- ✓ результаты сторонних исследований целевой группы
- ✓ собственное исследование целевой группы




Опишите, в чем проявляется проблема (как есть сейчас) и как она должна измениться (как должно быть)

Обоснование актуальности и социальной значимости проблемы

СФОРМУЛИРУЙТЕ ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

2

Цель должна быть:

- ✓ Достижима 
- ✓ Конкретна 
- ✓ Измерима 

То, как
сейчас

Цель

То, как
должно быть

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

3

Измеримость цели –
результаты проекта



Количественный результат

Сколько представителей целевой группы примут участие в проекте



Качественный результат

Какие позитивные изменения произойдут в жизни каждой целевой группы



ПОДБЕРИТЕ ЛЮДЕЙ В КОМАНДУ ПРОЕКТА

6

Важно, чтобы:



1. Их квалификация и опыт обеспечили реализацию задачи и мероприятия



2. Их было достаточно, чтобы выполнить все запланированные мероприятия

ОПРЕДЕЛИТЕ ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

4

Вернитесь к проблеме

Выделите причины проблемы
(препятствия на пути
к достижению цели)

Переформулируйте каждую
причину в задачу проекта

То, как сейчас **Цель** То, как должно быть

Причина 1 ↔ Задача 1

Причина 2 ↔ Задача 2

ЗАПЛАНИРУЙТЕ МЕРОПРИЯТИЯ

5

Мероприятия – действия, которые нужны, чтобы решить задачи

При планировании исходите из принципа «**необходимо и достаточно**»

Для каждого мероприятия продумайте:

- ✓ Время проведения
- ✓ Место проведения
- ✓ Результаты

Количественные
Сколько человек из каждой целевой группы было на мероприятии

Качественные
Что полезного каждая целевая группа получила от мероприятия

СФОРМИРУЙТЕ БЮДЖЕТ

7

Бюджет – отображение расходов на мероприятия + административные расходы

При составлении бюджета соблюдайте логику

- ✓ Мероприятия
- ✓ Необходимые ресурсы
- ✓ Статьи расходов
- ✓ Необходимая сумма
- ✓ Обоснование расчетов

Бюджет

↳ Софинансирование

↳ Грант

СОФИНАНСИРОВАНИЕ

8

Продумайте, какие средства, помимо гранта, вы могли бы еще задействовать в проекте:

- ↳ **Собственный вклад** организации
- ↳ **Вклад партнеров** (письма поддержки)
- ↳ **Помощь волонтеров**

1. Обоснование актуальности и социальной значимости проекта



A series of horizontal dotted lines for writing, consisting of 20 lines.

Больше информации по данной теме вы можете узнать в 1-м и 2-м уроках онлайн-курса «Социальное проектирование: от идеи до президентского гранта»

1.1 Сколько целевых групп заявлено в проекте?

Поставьте цифру.

1.2 Достаточно ли конкретно описаны целевые группы:

○ предложены ли в заявке собственные формулировки целевых групп (вместо использования примеров из формы заявки)

○ если целевые группы выбраны из примеров, есть ли их уточнение в кратком описании или обосновании проблемы?

1.3 Сформулирована ли проблема (для каждой из указанных в заявке целевых групп), на решение которой направлен проект?

1.4 Описаны ли проблемы целевых групп на всей выбранной территории реализации проекта?

1.5 Приводятся ли в обосновании социальной значимости конкретные количественные показатели, подтверждающие наличие проблемы у выбранных целевых групп и ее значимость?

1.6 Обозначены ли причины заявленной проблемы?

1.7 Описано ли, почему проблема не решается имеющимися на территории ресурсами?

1.8 Имеются ли подтверждения актуальности проблемы в виде:

○ отзывов представителей целевой группы

○ результатов сторонних исследований целевой группы

○ статистики

○ писем поддержки

1.9 Указано ли в заявке видение проблемы с позиции целевой группы на основе наблюдений, опросов, интервью, **проведенных организацией?**

1.10 Указаны ли в заявке результаты работы организации в решении заявленной социальной проблемы (в том числе по ранее полученным президентским грантам, если таковые имелись)?

1.11 Суммируя все ответы, сделайте вывод: достаточно ли конкретно обоснована проблема целевой группы

2.1 Сколько целей в проекте? Если целей больше, чем одна, отвечать на вопросы ниже нужно про каждую цель по отдельности

2.2 Цель должна быть конкретна:



- направлена ли цель проекта на решение проблемы выбранной целевой группы на указанной в заявке территории?
- позволяет ли формулировка цели проекта понять, что планируется сделать в рамках него?

2.3 Цель должна быть измерима. Возможно ли измерить достигнутые результаты цели проекта с помощью количественных и качественных показателей:

- **количественные результаты:**
Указано ли, какое количество представителей каждой целевой группы примут участие в мероприятиях проекта и ощутят положительные изменения в результате его реализации?
- **качественные результаты:**
Указаны ли конкретные изменения, которые произойдут у каждой целевой группы в результате реализации проекта?

2.4 Связаны ли ожидаемые результаты проекта с указанными проблемами целевых групп?

3. Задачи проекта



A series of horizontal dotted lines for writing.

Больше информации по данной теме вы можете узнать в 4-м уроке онлайн-курса «Социальное проектирование: от идеи до президентского гранта»

3.1 Правильно ли поставлены задачи проекта?

Для ответа на этот вопрос:

1

Сравните проблему и цель проекта

2

Выпишите описанные в заявке причины существования проблемы – это препятствия, которые мешают ситуации, какой она **ЯВЛЯЕТСЯ**, превратиться в такую, какой она **ДОЛЖНА БЫТЬ**

3

Выпишите задачи и сравните их с обозначенными препятствиями

Причина (препятствие) 1:

Задача 1:

Причина (препятствие) 2:

Задача 2:

Причина (препятствие) 3:

Задача 3:

Причина (препятствие) 4:

Задача 4:

Причина (препятствие) 5:

Задача 5:

4

Являются ли задачи преодолением обозначенных препятствий? – Да/Нет/Не все

5

Какой вывод можно сделать насчет правильности постановки задач?

- ✓ если задачи являются преодолением обозначенных препятствий, значит они поставлены правильно
- ✓ если нет, то неправильно
- ✓ если препятствия в заявке не обозначены, невозможно сделать вывод о целесообразности задач в проекте

3.2 Все ли задачи напрямую логически связаны с целью проекта?

3.3 Для каждой ли задачи в календарном плане предусмотрено два или более мероприятий?

4. Мероприятия календарного плана



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

5. Решение обозначенной проблемы и достижение заявленных результатов проекта



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Больше информации по данной теме вы можете узнать в 4-м и 5-м уроках онлайн-курса «Социальное проектирование: от идеи до президентского гранта»

4. Мероприятия календарного плана (раздел «Календарный план»)

4.1 У всех ли мероприятий имеется:

- содержание
- место проведения
- время проведения
- количественные и качественные результаты

4.2 Понятно ли из описания мероприятий, зачем, для кого они проводятся и что будет происходить?

4.3 Предусматриваются ли в календарном плане мероприятия для каждой из заявленных целевых групп?

4.4 Отражает ли календарный план проекта последовательность реализации мероприятий?

4.5 На всей ли заявленной территории проекта проводятся мероприятия (во всех указанных в географии проекта регионах, городах, муниципальных образованиях)?

5. Решение обозначенной проблемы и достижение заявленных результатов проекта

5.1 Возможно ли достижение заявленной цели?

Проверьте обратную логику проекта:

- Обеспечивают ли мероприятия календарного плана решение всех поставленных задач проекта?
- Если будут решены все задачи, будет ли достигнута цель проекта?
Или же задач недостаточно?
- Если цель проекта будет достигнута, будет ли решена проблема?

5.2 Возможно ли достижение всех заявленных результатов проекта:

- Если суммировать результаты мероприятий календарного плана, получатся ли значения, заявленные как количественные результаты всего проекта?
- Если реализовать все заявленные мероприятия, будут ли достигнуты качественные результаты проекта?

6. Команда



A series of horizontal dotted lines for writing, consisting of 20 lines spaced evenly down the page.

*Больше информации по данной теме вы можете узнать в 6-м уроке онлайн-курса
«Социальное проектирование: от идеи до президентского гранта»*

7. Бюджет



A series of horizontal dotted lines for writing, consisting of 20 lines spaced evenly down the page.

Больше информации по данной теме вы можете узнать в 7-м и 8-м уроках онлайн-курса «Социальное проектирование: от идеи до президентского гранта»

- 7.1 Даны ли развернутые комментарии по каждой позиции в бюджете проекта?
- 7.2 Указан ли в комментариях по оплате труда:
- функционал каждого привлекаемого человека
 - процент его занятости в проекте (за 100 % принимается 8-часовой рабочий день при пятидневной рабочей неделе)?
- 7.3 Позволяют ли комментарии к статьям 2, 4, 5, 6, 7, 8, 9 определить, с какими мероприятиями календарного плана связаны данные расходы и почему их необходимо произвести?
- 7.4 Все ли мероприятия проекта обеспечены необходимыми ресурсами согласно бюджету проекта (в том числе в виде собственного вклада)?
- 7.5 Есть ли в бюджете проекта расходы на мероприятия (деятельность), не указанные в календарном плане?
- 7.6 Содержат ли комментарии к статьям 2-9 детальные расчеты стоимости (в том числе если приобретается оборудование, то указаны ли для каждой позиции марка, модель, которые взяты за основу для расчета стоимости)?
- 7.7 Все ли расходы бюджета соответствуют требованиям положения о конкурсе?
- 7.8 Отражен ли в бюджете собственный вклад организации (финансирование из других источников, денежный эквивалент труда волонтеров и ресурсов, предоставляемых самой организацией и партнерами проекта бесплатно)?
- 7.9 Отражен ли в комментариях источник софинансирования (собственный вклад, труд волонтеров, вклад партнеров)?
- 7.10 Все ли заявленные расходы за счет собственного вклада непосредственно связаны с мероприятиями проекта и достижением ожидаемых результатов?

8. Письма поддержки



A series of horizontal dotted lines for writing, consisting of 20 lines spaced evenly down the page.

*Больше информации по данной теме вы можете узнать в 8-м уроке онлайн-курса
«Социальное проектирование: от идеи до президентского гранта»*

9. Опыт и информационная открытость организации



A series of horizontal dotted lines for writing, consisting of 20 lines spaced evenly down the page.

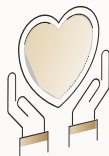
Больше информации по данной теме вы можете узнать в 9-м и 10-м уроках онлайн-курса «Социальное проектирование: от идеи до президентского гранта»

9.1 Имеется ли у организации действующий, постоянно обновляемый сайт?	
9.2 Что из следующего содержится на сайте организации (выбрать): <ul style="list-style-type: none">○ информация о руководителе организации○ информация о составе высшего органа управления организации○ устав организации○ описание деятельности организации и достигнутых результатов○ контактная информация (почтовый адрес, адрес электронной почты, телефон)○ подробные годовые отчеты о деятельности организации	
9.3 Ведет ли организация страницы (группы) в социальных сетях?	
9.4 Отражает ли содержание страниц в соцсетях деятельность организации?	
9.5 Регулярно ли обновление информации о деятельности организации на страницах в соцсетях? <i>Или же страница активна только в период проведения конкурса президентских грантов?</i>	
9.6 Есть ли в п. 28 следующая информация: <ul style="list-style-type: none">○ о полученных субсидиях и грантах на реализацию проектов за последние 5 лет○ о проектах, реализованных организацией по направлению деятельности, соответствующему тематике представляемого на конкурс проекта, с указанием их конкретных результатов	
9.7 Имеется ли у организации сопоставимый с содержанием заявки опыт проектной деятельности (по масштабу и количеству мероприятий)?	
9.8 Подтверждается ли успешность деятельности организации по выбранному грантовому направлению: <ul style="list-style-type: none">○ приведенными в заявке публикациями (ссылками на них)○ наградами○ отзывами и (или) письмами поддержки	
9.9 Есть ли подтверждение того, что организация-заявитель уже имела опыт управления суммами, сопоставимыми с запрашиваемой?	
9.10 Указано ли имущество организации, которое планируется задействовать при реализации проекта?	



ХОТИТЕ ПОЛУЧИТЬ БОЛЬШЕ СОВЕТОВ
ПО РАЗРАБОТКЕ ПРОЕКТОВ?

ПРОЙДИТЕ НАШ ОНЛАЙН-КУРС



СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ: ОТ ИДЕИ ДО ПРЕЗИДЕНТСКОГО ГРАНТА

ОБУЧЕНИЕ.ПРЕЗИДЕНТСКИЕГРАНТЫ.РФ

