



ПРАВИТЕЛЬСТВО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Министерство социальной политики Свердловской области
ПРИКАЗ

20.08.2020

№ 489

г. Екатеринбург

**Об организации проведения конкурса на право получения
социально ориентированными некоммерческими организациями субсидии
из областного бюджета в целях реализации социального проекта
в сфере социальной защиты населения
«Социальный кластер»**

Во исполнение постановления Правительства Свердловской области от 12.01.2015 № 5-ПП «Об утверждении Порядка предоставления из областного бюджета субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям» и в целях реализации социального проекта в сфере социальной защиты населения социально ориентированными некоммерческими организациями

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Организовать проведение конкурса на право получения социально ориентированными некоммерческими организациями субсидии из областного бюджета в целях реализации социального проекта в сфере социальной защиты населения «Социальный кластер» по направлениям «Содействие и участие в социальной поддержке, социальной, трудовой, культурно-досуговой реабилитации и абилитации, социальной адаптации, создании условий для улучшения морально-психологического состояния инвалидов (детей-инвалидов) в целях их интеграции в общество», «Содействие и участие в мероприятиях по созданию доступной среды жизнедеятельности для инвалидов (детей-инвалидов)», «Социальная поддержка семей с детьми-инвалидами и детьми с ограниченными возможностями здоровья для обеспечения максимально возможного развития таких детей в условиях семейного воспитания, их социализации, подготовки к самостоятельной жизни и интеграции в общество», «Проведение регионального мониторинга соблюдения положений Конвенции о правах инвалидов», «Модернизация, продвижение и сопровождение информационных ресурсов, направленных на профилактику инвалидности, социальную адаптацию и поддержку инвалидов (детей-инвалидов)» (далее – конкурс).

2. Утвердить техническое задание на реализацию социального проекта в сфере социальной защиты населения «Социальный кластер» по направлениям «Содействие и участие в социальной поддержке, социальной, трудовой, культурно-досуговой реабилитации и абилитации, социальной адаптации, создании условий для улучшения морально-психологического состояния инвалидов (детей-инвалидов) в целях их интеграции в общество», «Содействие

и участие в мероприятиях по созданию доступной среды жизнедеятельности для инвалидов (детей-инвалидов)», «Социальная поддержка семей с детьми-инвалидами и детьми с ограниченными возможностями здоровья для обеспечения максимально возможного развития таких детей в условиях семейного воспитания, их социализации, подготовки к самостоятельной жизни и интеграции в общество», «Проведение регионального мониторинга соблюдения положений Конвенции о правах инвалидов», «Модернизация, продвижение и сопровождение информационных ресурсов, направленных на профилактику инвалидности, социальную адаптацию и поддержку инвалидов (детей-инвалидов)» (прилагается).

3. Отделу по делам инвалидов в течение пяти дней со дня подписания настоящего приказа:

1) представить в отдел информационных технологий и защиты информации, в отдел стратегического развития и информационного обеспечения заявку на размещение на официальном сайте Министерства социальной политики Свердловской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть Интернет), публичной странице Министерства социальной политики Свердловской области в социальной сети «ВКонтакте» объявления о проведении конкурса с приложением настоящего приказа (далее – заявка);

2) направить объявление о проведении конкурса и настоящий приказ в Общественную палату Свердловской области, в Министерство экономики и территориального развития Свердловской области для их размещения на официальном сайте Общественной палаты Свердловской области в сети Интернет, публичной странице Министерства экономики и территориального развития Свердловской области в социальной сети «ВКонтакте».

4. Отделу информационных технологий и защиты информации в течение двух рабочих дней со дня получения заявки из отдела по делам инвалидов организовать размещение на официальном сайте Министерства социальной политики Свердловской области в сети Интернет объявления о проведении конкурса и настоящего приказа.

5. Отделу стратегического развития и информационного обеспечения в течение двух рабочих дней со дня получения заявки из отдела по делам инвалидов организовать размещение на публичной странице Министерства социальной политики Свердловской области в социальной сети «ВКонтакте» объявления о проведении конкурса и настоящего приказа.

6. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на Заместителя Министра социальной политики Свердловской области И.В. Чернышеву.

Министр



А.В. Злоказов

УТВЕРЖДЕНО

приказом Министерства социальной политики
Свердловской области
от «18» августа 2020 года № 489
«Об организации проведения конкурса на право
получения социально ориентированными
некоммерческими организациями субсидии
из областного бюджета в целях реализации
социального проекта в сфере социальной защиты
населения «Социальный кластер»»

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на реализацию социального проекта в сфере социальной защиты населения «Социальный кластер»
по направлениям: «Содействие и участие в социальной поддержке, социальной адаптации, создании условий для улучшения морально-психологического состояния инвалидов (детей-инвалидов) в целях их интеграции в общество», «Содействие и участие в мероприятиях по созданию доступной среды жизнедеятельности для инвалидов (детей-инвалидов)», «Социальная поддержка семей с детьми-инвалидами и детьми с ограниченными возможностями здоровья для обеспечения максимально возможного развития таких детей в условиях семейного воспитания, их социализации, подготовки к самостоятельной жизни и интеграции в общество», «Проведение регионального мониторинга соблюдения положений Конвенции о правах инвалидов», «Модернизация, продвижение и сопровождение информационных ресурсов, направленных на профилактику инвалидности, социальную адаптацию и поддержку инвалидов (детей-инвалидов)»

Организатор конкурса: Министерство социальной политики Свердловской области

Срок реализации проекта: с даты заключения соглашения до 31.12.2021

Цель проекта	Задачи проекта	Мероприятия проекта	Значения показателей, необходимых для	Размер субсидии	Размер софинансирования	Требования к реализации проекта
--------------	----------------	---------------------	---------------------------------------	-----------------	-------------------------	---------------------------------

1	2	3	4	(рублей)	рования проекта за счет средств из внебюджетных источников	7
Социальная адаптация и поддержка инвалидов, семей, находящихся в трудной жизненной ситуации, семей, принявших на воспитание детей, оставшихся без попечения родителей, и детей-сирот, а также выпускников организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, семей с детьми-инвалидами и детьми с	создание (разработка) информационного портала (онлайн-платформы**) (далее – портал), содержащего базу мер социальной защиты, социальной поддержки и услуг (далее – услуги), предоставляемых гражданам целевой группы в Свердловской области государственными и негосударственными организациями в сфере социальной защиты, здравоохранения, образования, занятости, физической культуры и спорта, культуры,	разработка логотипа проекта «Социальный кластер»* и фирменного стиля портала на основе разработанного логотипа	не менее 1 разработанного варианта логотипа и не менее 1 разработанного варианта фирменного стиля	5 500 000	не менее 3% от общей суммы субсидии	1) название домена портала должно соответствовать социальной направленности проекта; 2) исключительные права на портал должны быть зарегистрированы в установленном действующим законодательством порядке на организацию (исполнителя проекта); 3) после окончания проекта портал функционирует в целях исполнения Указа Губернатора Свердловской области от 18.09.2019 № 453-УГ «О реализации приоритетного проекта Свердловской

1	2	3	4	5	6	7
ограниченными возможностями здоровья (далее – граждане целевой группы) в Свердловской области	транспорта, туризма, потребительского рынка (далее – организации), созданного по принципу «одного окна»		услуги гражданам целевой группы			области «Социальный кластер» либо исключительные права на портал и доменное имя передаются на безвозмездной основе организации социального обслуживания, находящейся в ведении Свердловской области, которая будет согласована Министерством социальной политики Свердловской области (далее – Министерство) (путем подписания акта приема-передачи прав и передачи исходных кодов портала на материальном носителе). В случае реализации в 2022 и последующих годах социального проекта, связанного с совершенствованием портала, за счет
			не менее 10 маршрутизаторов по статусам граждан целевой группы не менее 10 маршрутизаторов по услугам, предоставляемым гражданам целевой группы не менее 1 маршрутизатора по каждому из 30 запросов («жизненных ситуаций» ***) граждан целевой группы не менее 70 алгоритмов действий (возможных решений) по «жизненным ситуациям» граждан целевой группы			

1	2	3	4	5	6	7
		размещение на портале тематической и новостной информации для граждан целевой группы	не менее 10 перечней необходимых документов с прикрепленными формами для заполнения и образцами заполнения для возможного решения «жизненных ситуаций» не менее 30 прикрепленных форм документов для заполнения гражданами целевой группы (далее – формы документов) не менее 30 прикрепленных образцов заполнения форм документов связь алгоритмов действий по «жизненным ситуациям» со всеми вариантами запроса в поисковой системе портала			средств областного бюджета исключительные права на портал и доменное имя передаются на безвозмездной основе некоммерческой организации – победителю конкурса на право получения социально ориентированными некоммерческими организациями субсидии из областного бюджета в целях реализации такого проекта; 4) концепция логотипа и фирменного стиля, разработанный логотип и фирменный стиль портала должны быть согласованы с Министрством; 5) логотип и фирменный стиль портала должны соответствовать социальной направленности проекта;

1	2	3	4	5	6	7
		наличие на портале собственных страниц организаций	наличие возможности автоматизированного размещения на портале тематической информации для граждан целевой группы, расположенной на сайтах органов государственной власти Свердловской области в формате открытых данных наличие на портале возможности сбора новостной информации для граждан целевой группы с премодерацией с сайтов****, использующих технологию RSS возможность актуализации информации на страницах организаций не реже 1 раза в месяц, в том числе в			6) фильтр на портале по населенным пунктам Свердловской области должен соответствовать Закону Свердловской области от 13 апреля 2017 года № 34-ОЗ «Об административно-территориальном устройстве Свердловской области»; 7) адаптация портала под мобильные устройства; 8) наличие на портале счетчика статистики посещаемости портала; 9) наличие поля для ввода наименования населенного пункта Свердловской области; 10) определение геолокации пользователей портала (улица, дом); 11) наличие на портале каталога с вариантами «жизненных

1	2	3	4	5	6	7
		размещение на портале видеоинструкций по использованию порталом	автоматическом режиме продолжительность видеоинструкции не более 5 минут			ситуаций» граждан целевой группы; 12) наличие на портале каталога с услугами; 13) наличие на портале каталога с перечнем организаций с контактами и схемами проезда;
		размещение на портале раздела «вопрос-ответ»	не менее 10 часто задаваемых вопросов гражданами целевой группы и ответов на них			14) наличие страницы для размещения новостей на портале с фильтрацией по тегам и сортировкой по дате;
			возможность для пользователей портала задать свой вопрос и получить ответ			15) наличие на портале страницы с контактами
			обновление раздела не реже 1 раза в 2 месяца			победителя конкурса; 16) наличие на портале страницы с формой для обратной связи: для выражения инициатив, пожеланий и предложений от пользователей портала;
	обеспечение работы портала	использование порталом гражданами целевой группы	возможность авторизации на портале посредством Единой системы идентификации и аутентификации (ЕСИА)			17) наличие на портале файлов, доступных для скачивания: документация, бланки, образцы заполнения документов и др.;

1	2	3	4	5	6	7
		продвижение портала в сети Интернет и СМИ, в том числе: создание видеоролика о работе портала и его возможностях	не менее 2000 граждан целевой группы, ставших пользователями портала за период реализации проекта не менее 10 публикаций в сети Интернет и СМИ видеоролик продолжительностью не менее 120 секунд трансляция видеоролика не менее чем на 1 региональном телеканале Свердловской области в течение не менее 1 месяца размещение видеоролика не менее чем на 10 сайтах в сети Интернет, в том числе на сайте некоммерческой организации – победителя конкурса, информационном			18) возможность скачивания с портала файла с алгоритмом действий, выстроенным на основе запроса по «жизненной ситуации»; 19) информационные материалы, полиграфическая продукция, видеоматериалы должны содержать информацию о подготовке их при поддержке Министерства; 20) возможность интеграции портала с информационными системами в сфере социальной защиты, здравоохранения, образования, занятости, физической культуры и спорта, культуры, туризма, потребительского рынка;

1	2	3	4	5	6	7
		разработка и распространение информационных листовок о работе портала и его возможностях	портале для людей с ограниченными возможностями здоровья «Дополняя друг друга», сайте Министерства распространение не менее 500 листовок в государственных организациях, представляющих услуги гражданам целевой группы, в «Ресурсном центре для инвалидов» в Свердловской области			21) обеспечение исполнения мероприятий проекта кадрами необходимой квалификации; 22) возможность интеграции портала с Федеральной государственной информационной системой «Федеральный реестр инвалидов» и Системой межведомственного электронного взаимодействия; 23) предусмотренные проектом мероприятия должны обеспечивать достижение ожидаемых результатов в установленный период реализации проекта; 24) расходы на реализацию проекта должны быть экономически обоснованными

1	2	3	4	5	6	7
						и документально подтвержденными; 25) мероприятия, предусмотренные проектом, должны соответствовать его целям и задачам; 26) предоставление организациям доступа к собственным страницам на портале; 27) разработка версии портала для слабовидящих; 28) интеграция сервиса озвучивания текста на портале; 29) по результатам проведения мероприятий проекта Министерству предоставляются скриншоты (копии) публикаций, размещенных на интернет-ресурсах или в СМИ, листовки, видеоролик

* Социальный кластер – это устойчивое территориально-отраслевое партнерство государства, бизнеса и некоммерческого сектора, объединенное инновационной программой внедрения передовых производственных, инженеринговых и управленческих технологий с целью повышения конкурентоспособности и эффективности функционирования участников кластера. Реализация социального проекта «Социальный кластер»

осуществляется в целях создания приоритетного проекта в соответствии с Указом Губернатора Свердловской области от 18.09.2019 № 453-УГ «О реализации приоритетного проекта Свердловской области «Социальный кластер».

** Платформа – информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

*** Жизненная ситуация – сочетание условий и обстоятельств, определяющих своеобразие жизнедеятельности и поведения человека в данный конкретный момент времени. В рамках проекта рассматриваются жизненные ситуации граждан целевой группы проекта в социальной сфере: социальное обслуживание и социальная защита, здравоохранение, образование, физическая культура и спорт, культура, занятость, транспорт, туризм, потребительский рынок.

**** Сайты организаций, оказывающих услуги гражданам целевой группы в Свердловской области, например: сайт Министерства социальной политики Свердловской области и сайты его подведомственных учреждений, сайт Государственного учреждения – Свердловского регионального отделения Фонда социального страхования РФ и сайты его филиалов, сайты учреждений здравоохранения, сайты организаций в сфере образования, занятости, физической культуры и спорта, культуры, туризма, транспорта, потребительского рынка.